



# FRISCHES MARKETING FÜR IHRE WEBSEITE

Wir bieten zielgerichtetes Online Marketing in den Bereichen SEO, Google AdWords & Facebook Marketing



## CASE STUDY GOOGLE ADWORDS FARM & STABLE

Umsatzsteigerung & konstanter ROI für ein gesundes Unternehmenswachstum

### DIE AUSGANGSLAGE FÜR DIE ZUSAMMENARBEIT



#### DER KUNDE

Die Farm & Stable KG ist ein Unternehmen aus dem Bereich des Pferdesports. Kernkompetenz des aus England stammenden Unternehmens ist der Vertrieb von Produkten rund um das Thema „Pferd“.



#### DAS ZIEL

Ziel der Zusammenarbeit war eine Steigerung der Umsätze über den Onlineshop und die verschiedenen Kanäle sowie eine Online-Präsenz in der Zielgruppe. Ausgangspunkt (01. Dezember 2015) war eine rudimentäre AdWords-Kampagne sowie nicht getrackter Umsatz.



#### DER ANSATZ

Ein fein strukturiertes AdWords Konto mit dem Fokus auf den Topseller „Heubedampfer“ über Google Shopping und Search sowie ein neuer Onlineshop samt Umsatztracking zur Erfolgsmessung.



„Durch die Zusammenarbeit mit SMART LEMON können wir alle Online-Marketing Strategien optimal realisieren. Die Fachkompetenz der einzelnen Mitarbeiter ist unumstritten. Das Team ist stets auf dem neuesten Stand der Technik und verschafft uns dementsprechend eine erstklassige Ausgangslage auf dem Markt.“

MARKUS KLEIN - MARKETING MANAGER

Farm & Stable erzielte eine

# 511%

**Umsatzsteigerung über Google AdWords** innerhalb 1,5 Jahren.

Farm & Stable erzielte eine

# 392%

**Umsatzsteigerung über den Online-shop** innerhalb 1,5 Jahren.

Farm & Stable erzielte einen

# 1667%

**durchschnittlichen ROAS** im Jahr 2017.

## ZUSAMMENFASSUNG

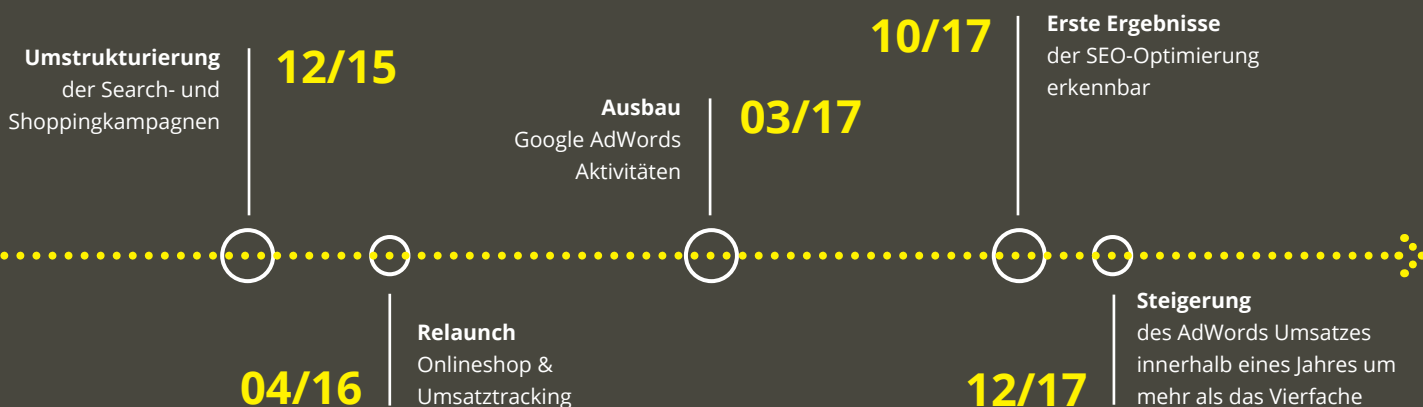
Nach dem Start der Online-Marketing Aktivitäten im Herbst 2015 entschied sich die Farm & Stable KG für die Zusammenarbeit mit einer Online Marketing Agentur, um die Maßnahmen und den Auftritt zu professionalisieren.

Eine Umstrukturierung der AdWords-Kampagnen zur effektiveren Aussteuerung der Anzeigen senkte zunächst die Streuverluste und ermöglichte eine Fokussierung auf das Kernprodukt. Optimale Sichtbarkeit, steigende Umsätze und ein stabiler ROAS erlaubten einen Ausbau der Tätigkeiten auf weitere Produkte und Kanäle.

Ebenfalls frühzeitig in Angriff genommen wurde die Optimierung des Onlineshops sowie das Umsetzen des Conversion-Trackings mit dem hauseigenen SMART LEMON Shopware eCommerce Plugin. Gepaart mit einer zielgerichteten SEO-Strategie konnten so die Umsätze über den Onlineshop um knapp 400% in nur eineinhalb Jahren gesteigert werden.

Eine effektive Verteilung des Budgets sowie stetige Optimierung von Shop und Anzeigen sorgten für eine Steigerung der Online-Präsenz und Shop-Umsätze und führten zur unumstrittenen Marktposition 1 für die Farm & Stable KG.

## MEILENSTEINE IM ÜBERBLICK



**WERBEBUDGET MIT DER GIESSKANNE VERTEILEN IST NICHTS FÜR UNS. WIR PLANEN UND WÄSSERN DORT, WO ES SICH LOHNT.**