



SMART LEMON

GESUCHT GEFUNDEN

SEO 2017 – Finden - nicht suchen! Fünf Tipps für jede Website

Sven Giese – Head of SEO SMART LEMON GmbH & Co KG

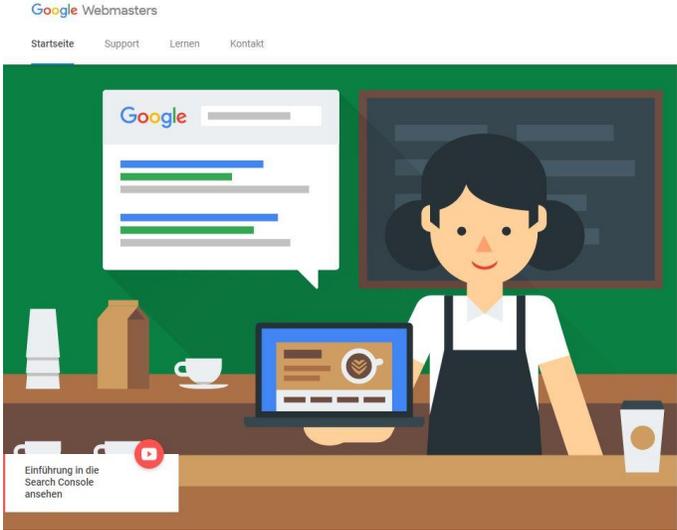




INHALT

1. OnPage-Fehler finden und optimieren
2. SEO-Daten mit der Suchanalyse
3. Optimierung der internen Verlinkung
4. GSC-Crawl-Fehler Report
5. Backlink-Analyse mit der Search Console

Google Search Console: <http://bit.ly/2nZ0oU9>



Sie möchten im Web gefunden werden. Wir möchten Ihnen dabei helfen.

Beobachten Sie mithilfe der Google Search Console, wie Ihre Website in der Suche abschneidet, und schauen Sie sich nach weiteren Ressourcen für Webmaster um.

[SEARCH CONSOLE](#)

[HILFE ERHALTEN](#)

Search Console

Dashboard

- Nachrichten (3)
- Darstellung in der Suche
- Suchanfragen
- Google-Index
- Crawling
- Sicherheitsprobleme
- Andere Ressourcen

Neu und wichtig

Monitor the Google Search traffic to <https://...> 25.03.2017 [Alle ansehen](#)

Aktueller Status

Crawling-Fehler	Suchanalyse	Sitemaps
Website-Fehler DNS: OK Serververbindung: OK Abruf von robots.txt: OK	7.352 Gesamtanzahl der Klicks 	317 URLs übermittelt 313 Indexierte URLs 3 Warnungen

1. OnPage-Fehler finden und optimieren

GSC liefert nützliche Hinweise auf typische OnPage-Fehler einer Domain.

- ▼ Darstellung in der Suche
 - Strukturierte Daten
 - Rich Cards
 - Data Highlighter
 - HTML-Verbesserungen**
 - Accelerated Mobile Pages
- ▶ Suchanfragen
- ▶ Google-Index
- ▶ Crawling
- Sicherheitsprobleme
- Andere Ressourcen



HTML-Verbesserungen

Zuletzt aktualisiert am 17.04.2017

Die Behebung der folgenden Probleme kann die Nutzererfahrung und die Leistung Ihrer Website verbessern.

Meta-Beschreibung

Wir sind auf keine Probleme mit den Metabeschreibungen auf Ihrer Website gestoßen.

Titel-Tag

Fehlende "title"-Tags

Doppelte "title"-Tags

Langer Text zwischen den "title"-Tags

Kurzer Text zwischen den "title"-Tags

Irrelevante "title"-Tags

Nicht indexierbarer Content

Wir sind auf keine Probleme mit nicht indexierbarem Content auf Ihrer Website gestoßen.

1. OnPage-Fehler finden und optimieren

Vor allem mit Blick auf die Elemente Title-Tag und Meta-Description gibt Google hier wichtige Hinweise auf Duplikate, Leerstellen usw.

[Druckerpatronen günstig kaufen • Druckerpatrone vom TESTSIEGER](http://www.tintenalarm.de/Guenstige-Druckerpatronen.php)

www.tintenalarm.de/Guenstige-Druckerpatronen.php ▼

★★★★★ Bewertung: 4,9 - 26.487 Erfahrungsberichte

Druckerpatronen günstig kaufen ✓ Druckerpatrone & Tintenpatronen günstig kaufen vom TESTSIEGER tintenalarm.de ☆ Über 500.000 zufriedene Kunden!

1. OnPage-Fehler finden und optimieren

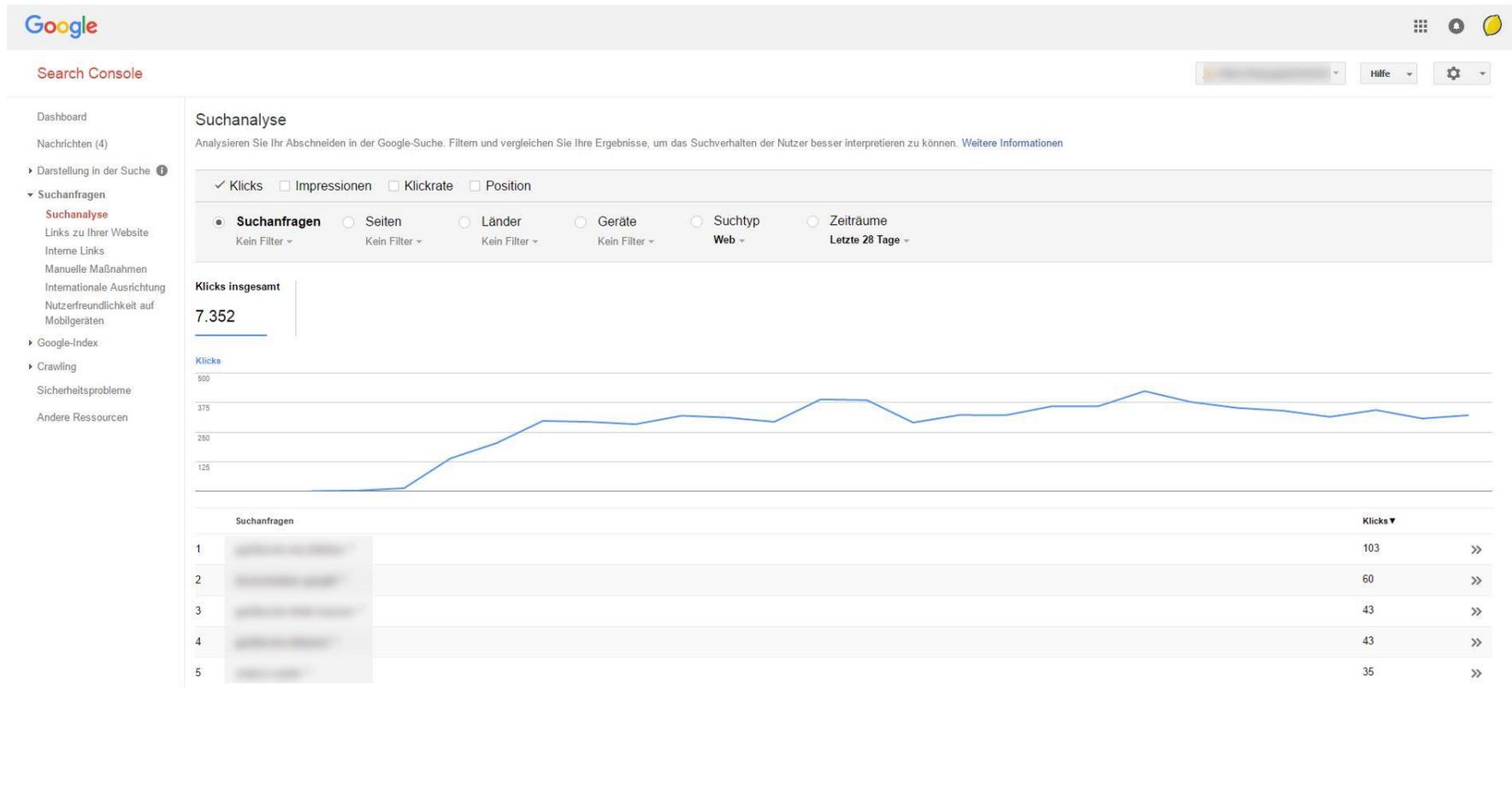
To Do: Report wöchentlich/monatlich herunterladen und bearbeiten

Tipp: In Ergänzung zur GSC helfen zahlreiche kostenlose Tools bei der Snippet-Gestaltung:

- Sistrix Serp Snippet Generator:
<https://www.sistrix.de/serp-snippet-generator/>
- SERP Preview von Torben Leuschner:
<http://www.torbenleuschner.de/files/serp-preview/>

2. SEO-Daten mit der Suchanalyse

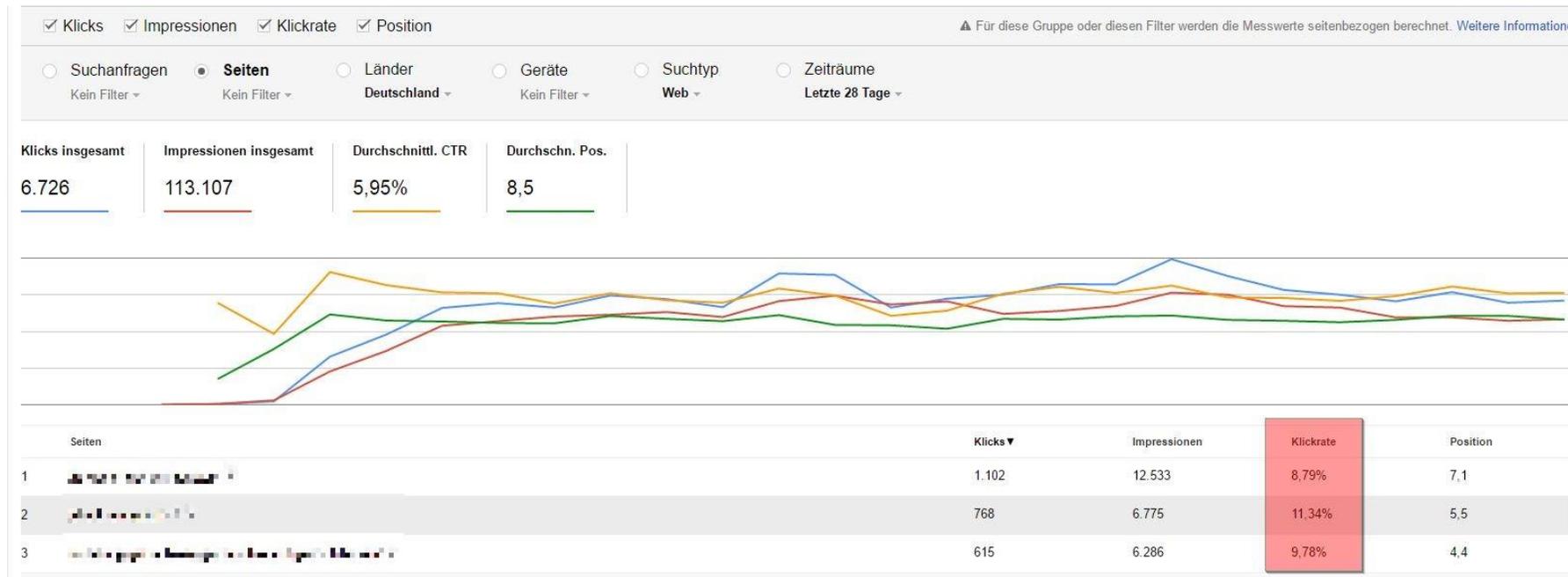
Drei einfache Ansätze, wie man den Suchanalyse-Report der GSC für sich nutzen kann.



2. SEO-Daten mit der Suchanalyse

Click-Through Rate (CTR)

Indikator für organische Performance einer URL. Ist z.B. die CTR einer URL trotz gutem Ranking relativ niedrig, sollte die Meta Description nochmals überprüft werden.

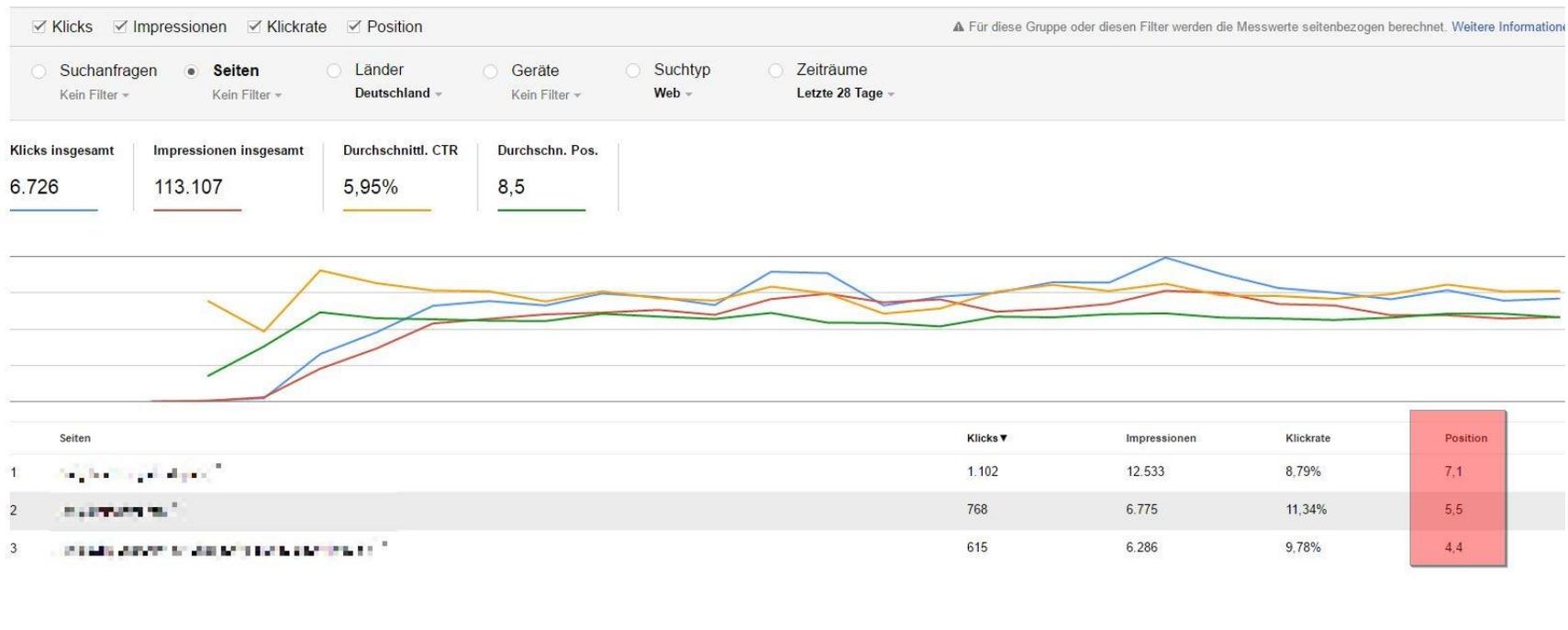


2. SEO-Daten mit der Suchanalyse

Rankings

Google Search Console liefert echte Userdaten.

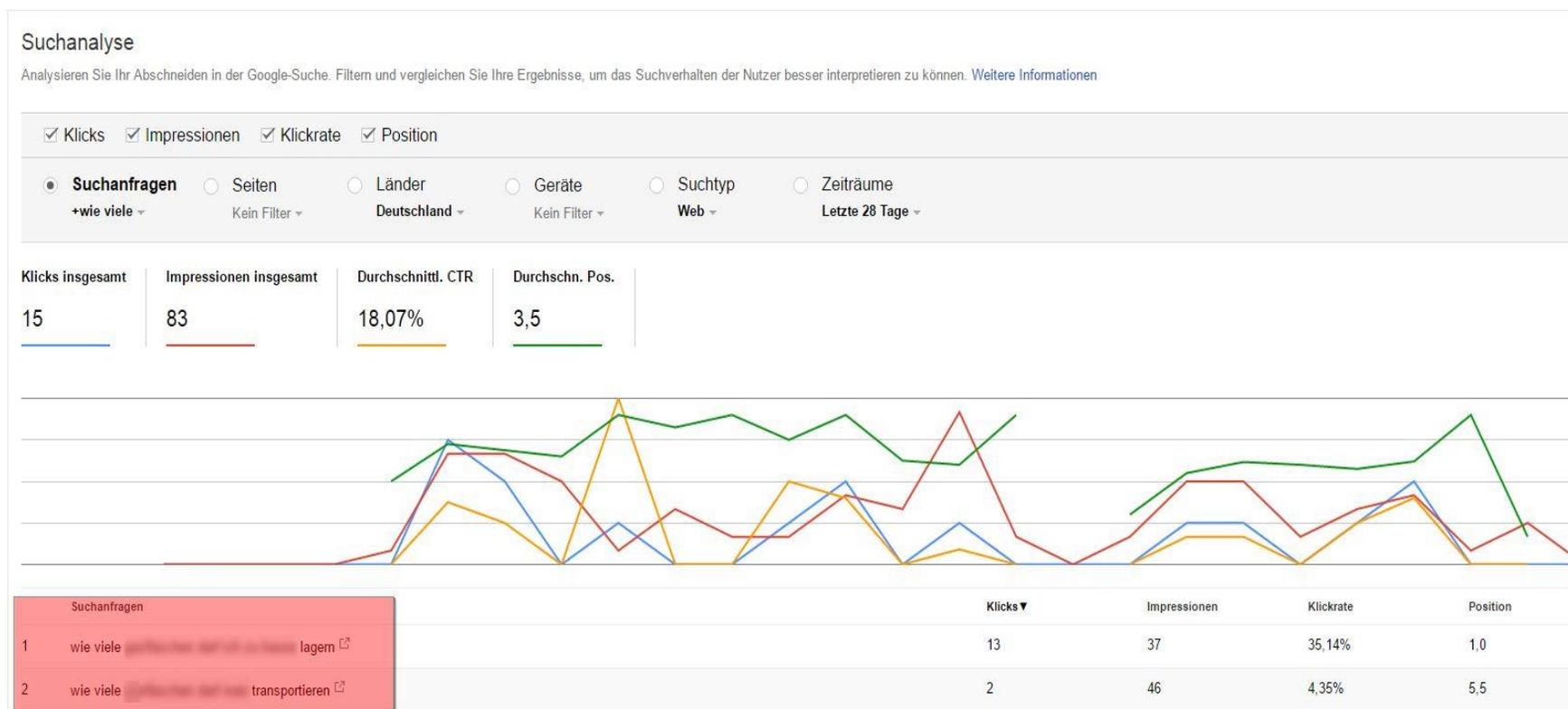
Beispiel: Ein Schlüsseldienst ranked für das Keyword [schlüsseldienst] in Köln auf Position 1, in Hamburg auf Position 9 und in München auf Position 5. Die GSC gibt dann auf Basis folgender Formel $(1+11+5) / 3 = 5,6$ als durchschnittliche Position aus.



2. SEO-Daten mit der Suchanalyse

Zielgruppe/Besucher verstehen

Durch entsprechende Filterung der Suchanfragen nach Fragewörtern (wie, wo, wieviel usw.) lassen sich typische Probleme/Fragestellungen der Besucher herausfinden.



2. SEO-Daten mit der Suchanalyse

- Click-Through Rate (CTR) analysieren
- Rankings im Blick behalten
- Zielgruppe/Besucher verstehen

To Do: Daten wöchentlich/monatlich herunterladen und überprüfen.

Achtung: GSC speichert Daten leider immer noch nur 90 Tage rückwirkend.

Google

Search Console

Dashboard

Nachrichten (4)

Darstellung in der Suche ⓘ

Suchanfragen

Suchanalyse

Links zu Ihrer Website

Interne Links

Manuelle Maßnahmen

Internationale Ausrichtung

Nutzerfreundlichkeit auf Mobilgeräten

Google Index

Suchanalyse

Analysieren Sie Ihr Abschneiden in der Google-Suche. Filtern und vergleichen Sie Ihre Ergebnisse, um das Suchverhalten der Nutzer besser interpretieren zu können. [Weitere Informationen](#)

Klicks Impressionen Klickrate Position

Suchanfragen Seiten Länder Geräte Suchtyp Zeiträume

Kein Filter ▾ Kein Filter ▾ Kein Filter ▾ Kein Filter ▾ **Web** ▾ Letzte 28 Tage ▾

Klicks insgesamt

7.352

3. Optimierung der internen Verlinkung

Interne Verlinkung ist ein starker Hebel im OnPage SEO.

Die wichtigsten Seiten sollten in der GSC auf den Top-Positionen gelistet sein.

The screenshot shows the 'Interne Links' (Internal Links) tool in Google Search Console. On the left is a navigation menu with categories like 'Darstellung in der Suche', 'Suchanfragen', 'Google-Index', and 'Crawling'. The 'Suchanfragen' section is expanded, showing options like 'Suchanalyse', 'Links zu Ihrer Website', and 'Interne Links' (which is highlighted). The main area is titled 'Interne Links' and contains a search input field with a 'Suchen' button. Below the search field is a 'Diese Tabelle herunterladen' button. The 'Zielseiten' (Target Pages) section shows a list of internal links, with the top few being highlighted in purple, indicating their importance.

3. Optimierung der internen Verlinkung

ACHTUNG:

GSC liefert rein quantitative Ansicht. Linkposition im Dokument + benutze Ankertexte fehlen. Hier dann besser mit Tools wie z.B. ScreamingFrog, Onpage.org arbeiten

The screenshot shows a web interface for searching internal links. On the left is a sidebar menu with categories like 'Suchanfragen', 'Google-Index', and 'Crawling'. The 'Suchanfragen' section is expanded, showing options like 'Suchanalyse', 'Links zu Ihrer Website', and 'Interne Links' (which is highlighted in red). The main content area is titled 'Interne Links' and contains a search input field with the text 'Interne Links suchen zu https://[redacted].de/' and a 'Suchen' button. Below the search field is a button that says 'Diese Tabelle herunterladen'. Underneath is a table with the heading 'Zielseiten'. The table has several rows, but the content is mostly blurred. The first row has a purple header, and the subsequent rows have blue headers. The table structure is as follows:

Zielseiten
[blurred]

4. GSC-Crawl-Fehler Report

Google-Crawler erkennt fehlerhafte URLs. Hilfreich z.B. nach einem Domain-Umzug.

Website-Fehler
Es werden Daten der letzten 90 Tage angezeigt.

DNS ✓ Serververbindung ✓ Abruf von robots.txt ✓

URL-Fehler
Status: 17.04.17

Desktop ⓘ Smartphone ⓘ

Serverfehler ⓘ	Zugriff verweigert ⓘ	Nicht gefunden ⓘ
0	986	458

Erste 1000 Seiten mit Fehlern

Herunterladen **ALS KORRIGIERT MARKIEREN (1)** Filtern

Anzeigen 25 Zeilen 1 - 25 von 458

<input type="checkbox"/>	Priorität	URL	Antwortcode	Erkannt
<input checked="" type="checkbox"/>	1	download-portal	404	15.04.17
<input type="checkbox"/>	2	...	404	15.04.17
<input type="checkbox"/>	3	...	404	16.04.17

4. GSC-Crawl-Fehler Report

To Do: 1x wöchentlich den Fehler-Report downloaden, entsprechend bearbeiten und Fehler als „Als korrigiert markiert“ markieren.

URL-Fehler
Status: 17.04.17

Desktop ⓘ Smartphone ⓘ

Serverfehler ⓘ 0	Zugriff verweigert. ⓘ 986	Nicht gefunden ⓘ 458
----------------------------	-------------------------------------	--------------------------------

Erste 1000 Seiten mit Fehlern

Herunterladen **ALS KORRIGIERT MARKIEREN (1)** Filtern

<input type="checkbox"/>	Priorität ▼	URL
<input checked="" type="checkbox"/>	1	download-portal

5. Backlink-Analyse mit der Search Console

Report gibt guten Überblick, welche Links Google derzeit als relevant erachtet.

Tipp: Wenn man die angezeigten Backlinks häufiger herunterlädt, scheint Google eine breitere Auswahl zur Verfügung zu stellen.

Links zu Ihrer Website

Links insgesamt
4.113

Wer erstellt die meisten Links?

google.com	418
yahoo.com	355
www.smartlemon.de	302
www.google.de	284
www.de	201

Mehr »

Ihr am meisten verlinkter Content

http://www.smartlemon.de	1.934
http://www.smartlemon.de/...	169
http://www.smartlemon.de/...	98
http://www.smartlemon.de/...	95
http://www.smartlemon.de/...	63

Mehr »

So sind Ihre Daten verlinkt

http://www.smartlemon.de	
http://www.smartlemon.de/...	
http://www.smartlemon.de/...	
http://www.smartlemon.de/...	
http://www.smartlemon.de/...	

Mehr »

Vielen Dank.

Sven Giese - Head of SEO SMART LEMON GmbH & Co KG



(0)221 66 94 28 37



SMART LEMON GmbH & Co. KG
Schanzenstraße 30
51063 Köln



giese@smartlemon.de

